

W książce zaprezentowano szerokie spojrzenie na finanse małych i średnich przedsiębiorstw. Można znaleźć w niej wiele ciekawych zagadnień nie często prezentowanych w polskiej literaturze przedmiotu, np. miary wiarygodności, podejście procesowe w zarządzaniu finansami, planowanie finansowe oraz budżetowanie w małych i średnich firmach.

Autorzy prezentują kluczowe problemy z dziedziny finansów małych i średnich przedsiębiorstw, które ułatwią zdobycie pożądanej wiedzy i kompetencji. Książka stanowi interesującą pozycję dla przedsiębiorców chcących w sposób profesjonalny wykorzystać prezentowaną wiedzę w procesie podejmowania decyzji.

Wstęp - Marek Dylewski 9

Rozdział 1

Małe i średnie firmy w dobie gospodarki globalnej - Artur Stefański 11

1.1. Definicja małych i średnich przedsiębiorstw 11

1.2. Znaczenie małych i średnich przedsiębiorstw w gospodarce 15

1.3. Bariery rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw 20

Rozdział 2

Klasyczne podejście do finansowania działalności sektora MŚP - Marek Dylewski 27

2.1. Klasyfikacja sposobów finansowania 27

2.2. Finansowanie własne 30

2.3. Finansowanie obce 35

2.4. Koszt i struktura kapitału 48

Rozdział 3

Innowacje finansowe dedykowane małym i średnim firmom - Marcin Kalinowski 63

3.1. Małe i średnie firmy na rynku finansowym 63

3.2. Użyteczność produktów rynku finansowego dla małych i średnich przedsiębiorstw 69

3.3. Bariery w dostępie małych i średnich przedsiębiorstw do produktów (instrumentów) rynku finansowego 71

3.4. Innowacje finansowe 73

Rozdział 4

Miary wiarygodności finansowej małych i średnich firm - Artur Stefański 85

4.1. Pojęcie i istota wiarygodności finansowej 85

4.2. Metody oceny wiarygodności finansowej małych i średnich firm 88

4.3. Źródła danych do oceny standingu finansowego małych i średnich firm 108

Rozdział 5

Podejście procesowe w zarządzaniu finansami małych i średnich firm - Beata Zofia Filipiak 113

5.1. Procesy i decyzje finansowe w małych i średnich firmach 113

5.2. Zasady i procesy zarządzania kapitałem pracującym w małych i średnich firmach 117

5.3. Zarządzanie płynnością finansową w małych i średnich firmach 121

5.4. Polityka kredytu kupieckiego 125

5.5. Cash management w małych i średnich firmach 129

5.6. Strategie podatkowe jako szczególne ogniwo w procesie zarządzania finansami małych i średnich firm 132

Rozdział 6

Planowanie finansowe i budżetowanie w małych i średnich firmach 137

6.1. Plan finansowy jako narzędzie zarządzania - Artur Stefański 137

6.2. Metody i etapy planowania finansowego - Artur Stefański 142

6.3. Elementy procesu budżetowania - Beata Zofia Filipiak 145

6.4. Budżetowanie operacyjne projektów i przedsięwzięć małych i średnich firm - Beata Zofia Filipiak 149

Rozdział 7

Procesy inwestycyjne i budżetowanie kapitałowe w firmach sektora MŚP - Marcin Kalinowski 153

7.1. Inwestycje i ich rodzaje 153

7.2. Etapy przygotowania i oceny projektu inwestycyjnego 155

7.3. Metody oceny projektów inwestycyjnych 156

7.4. Budżetowanie kapitałowe 161

Rozdział 8

Finanse firm rodzinnych - Artur Stefański 165

8.1. Definicja firmy rodzinnej i ich rodzaje 165

8.2. Modele biznesowe firm rodzinnych 169

8.3. Cechy specyficzne firm rodzinnych 171

8.4. Specyfika finansów firm rodzinnych 173

8.5. Znaczenie firm rodzinnych w gospodarce 177

Rozdział 9

Problemy finansowania rozwoju małych i średnich firm - Marek Dylewski 181

9.1. Przesłanki tworzenia warunków wsparcia finansowego rozwoju sektora MŚP 181

9.2. Programy Unii Europejskiej dedykowane sektorowi MŚP 187

9.3. Kapitał pożyczkowy i poręczeniowy jako alternatywa finansowania rozwoju MŚP 194

9.4. Business angels jako alternatywa w finansowaniu rozwoju MŚP 197

9.5. Kapitał mezzanine dedykowany rozwojowi małych i średnich przedsiębiorstw 200

Bibliografia 205

Spis tabel 215

Spis rysunków 217