

„W 1996 roku Giacomo RIZZOLATTI wraz z Leonardo FOGASSI i Vittorio GALLESE odkryli u makaków neuron lustrzany (mirror neuron). Jest to neuron, który później odkryto u ludzi. Działanie tego neuronu polega na tym, że mózg danego człowieka za pomocą neuronów lustrzanych doskonale „odczytuje” czynności, intencje, zachowanie się drugiego człowieka. To jest fundamentalne odkrycie dla ekonomistów, bowiem decyzje na giełdzie papierów wartościowych, na rynku walutowym, na rynku finansowym polegają zawsze na „odczytaniu” zachowań innych uczestników tych rynków. Badanie neuronów lustrzanych stwarza nowe możliwości rozwoju teorii ekonomii.

W tym miejscu pragnę podkreślić, że wszystkie dotychczasowe badania w zakresie nowej dyscypliny wiedzy, czyli NEUROEKONOMII były skupione wokół decyzji ekonomicznej podejmowanej przez jednego uczestnika rynku. Odkrycie neuronu lustrzanego pozwala na badanie „mózgu zbiorowego”. Dotychczasowa neuroekonomia to właściwie MIKROEKONOMIA. Natomiast Profesor Marian Noga w tej monografii tworzy nową naukę NEUROMAKROEKONOMIĘ, określając precyzyjnie jej obszar badawczy, narzędzia badawcze, relacje z innymi naukami ekonomicznymi i związki z innymi naukami w ogóle. Prowadzi to Autora do bardzo interesującego wniosku, że prawa ekonomiczne będą swoim charakterem zbliżać się do deterministycznych praw przyrodniczych. W tym znaczeniu ta książka jest pionierską w skali światowej.”

z recenzji prof. zw. dr. hab. Henryka Wnorowskiego

Prof. dr hab. Marian Noga - Dyrektor Instytutu Współpracy z Biznesem i jednocześnie Dyrektor Instytutu Finansów i Rachunkowości Wyższej Szkoły Bankowej we Wrocławiu. Były senator RP IV i V kadencji (2000-2004), b. Przewodniczący Senackiej Komisji Skarbu Państwa i Infrastruktury, b. członek Rady Polityki Pieniężnej (2004-2010) i b. Rektor Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu (1999-2005). Opublikował 26 książek oraz ponad 150 artykułów w języku polskim, niemieckim, angielskim i rosyjskim. Publikował m.in. w wydawnictwach: Oxford, Palgrave Macmillan (London-New York), Transformations in Business & Economics (lista filadelfijska), CeDeWu; WSB Poznań, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu.

Spis treści

Wprowadzenie 7

Rozdział 1

Ekonomia głównego nurtu a predykcja 19

1.1. Struktura ekonomii głównego nurtu a koncepcja homo oeconomicus 19

1.2. Charakter praw ekonomicznych 24

1.3. Kłopoty ekonomii z predykcją 27

Rozdział 2

Powstanie ekonomii behawioralnej, eksperymentalnej i instytucjonalnej. Modyfikacja paradygmatu ekonomii głównego nurtu (PEGN) 35

2.1. Ekonomia a psychologia 35

2.2. Ekonomia behawioralna 46

2.3. Ekonomia eksperymentalna a zwiększanie zdolności predykcyjnej ekonomii 54

2.4. Ekonomia instytucjonalna ze szczególnym uwzględnieniem nowej ekonomii

instytucjonalnej 57

Rozdział 3

Neuroekonomia jako interdyscyplinarna nauka z pogranicza ekonomii i biologii 65

3.1. Dwa systemy przetwarzania informacji w umyśle człowieka 65

3.2. Neurologia i jej obszar badawczy. Techniki obrazowania pracy mózgu 72

3.3. Budowa neuronu 83

3.4. Powstanie neuroekonomii - jej obszar badawczy, metody badawcze i znaczenie dla poznania rzeczywistości gospodarczej 88

3.5. Neuronowy model podejmowania decyzji ekonomicznych [NMPDE] 99

Rozdział 4

Neuroekonomia a zmiana paradygmatu ekonomii głównego nurtu [PEGN]. Powstanie neuromakroekonomii 107

4.1. Neuronauka jako efekt założenia „filtru” biologicznego na związki kauzalne w ekonomii. Powstanie neuromakroekonomii 107

4.2. Czy prawa ekonomiczne mogą swoim charakterem być podobne do praw przyrodniczych? 121

Zakończenie 135

Neuroeconomics versus Mainstream Economics an Abstract 141

Bibliografia 151

Netografia 155

Spis tabel i rysunków 157