

Opis

Celem oddawanej do rąk Czytelników publikacji jest zwrócenie ich uwagi na wybrane uwarunkowania związane z tworzeniem i powiększaniem zasobów kapitału społecznego. Jak zaznaczono w tytule, w opracowaniu zwrócono szczególną uwagę na ludzkie postawy i umiejętności niezbędne w tym procesie, a także na znaczenie współpracy oraz czynników kulturowych. Poruszone zagadnienia zostały zaprezentowane w różnych perspektywach. Autorzy analizują zagadnienia kreacji i pomnażania kapitału społecznego zarówno w świetle dokumentów państwowych, jak i uwarunkowań organizacyjnych (na przykładzie przedsiębiorstwa oraz szkoły jako instytucji), czy społeczno-kulturowych, opierając się na bogatej literaturze dotyczącej analizowanej tematyki oraz na materiale empirycznym.

Spis treści

WPROWADZENIE

ROZDZIAŁ 1

UWARUNKOWANIA TWORZENIA I POWIĘKSZANIA ZASOBÓW KAPITAŁU SPOŁECZNEGO W POLSCE (Marta Młokosiewicz)

- 1.1. Wprowadzenie
- 1.2. Kapitał społeczny - uwarunkowania rozwoju zasobu w kluczowych dokumentach państwowych
- 1.3. Tworzenie kapitału społecznego w warunkach polskich
- 1.4. Podsumowanie

ROZDZIAŁ 2

MOŻLIWOŚCI TWORZENIA KAPITAŁU SPOŁECZNEGO W PRZEDSIĘBIORSTWIE POPRZEZ REKRUTACJĘ (Wojciech Jarecki)

- 2.1. Wprowadzenie
- 2.2. Pojęcie i istota kapitału społecznego w kontekście rekrutacji pracowników
- 2.3. Pracownicy jako strategiczny zasób przedsiębiorstwa
- 2.4. Możliwości wykorzystania rekrutacji pracowników do tworzenia kapitału społecznego w przedsiębiorstwie
- 2.5. Narzędzia rekrutacji wykorzystywane do tworzenia kapitału społecznego firmy
- 2.6. Ustalanie profilu kandydata
- 2.7. Wywiad jako narzędzie do tworzenia kapitału społecznego
- 2.8. Podsumowanie

ROZDZIAŁ 3

TWORZENIE KAPITAŁU SPOŁECZNEGO POPRZEZ BUDOWANIE RELACJI I STYL ZARZĄDZANIA - NA PRZYKŁADZIE PRZEDSIĘBIORCZYCH KOBIET W POLSCE (Sandra Misiak)

- 3.1. Wprowadzenie
- 3.2. Budowanie relacji jako istotny element koncepcji kapitału społecznego
- 3.3. Styl zarządzania przedsiębiorczyń w Polsce - wybrane wyniki badań ilościowych
- 3.4. Budowanie relacji przez przedsiębiorczynie w Polsce - wybrane wyniki badań jakościowych
- 3.5. Podsumowanie

ROZDZIAŁ 4

PRAKTYKI/STAŻE IWOLONTARIAT JAKO NARZĘDZIA ROZWOJU INDYWIDUALNEGO KAPITAŁU LUDZKIEGO I SPOŁECZNEGO (Wojciech Jarecki)

- 4.1. Wprowadzenie
- 4.2. Istota i znaczenie kapitału ludzkiego
- 4.3. Istota kapitału społecznego
- 4.4. Kapitał ludzki rozwijany podczas praktyk/staży i w wolontariacie
- 4.5. Kapitał społeczny rozwijany podczas praktyk/staży i w wolontariacie
- 4.6. Podsumowanie

ROZDZIAŁ 5

SPOŁECZNOŚCI PRAKTYKÓW W PROCESIE BUDOWANIA KAPITAŁU SPOŁECZNEGO NA PRZYKŁADZIE PROFESJI NAUCZYCIELSKIEJ (Michał Tomczak)

- 5.1. Wprowadzenie
- 5.2. Tożsamość w grupie
- 5.3. Profesjonalizm i współpraca nauczycieli
- 5.4. Społeczności praktyków
- 5.5. Nauczycielskie społeczności praktyków
- 5.6. Potencjalne kierunki zmian
- 5.7. Podsumowanie

ROZDZIAŁ 6

OKRES EDUKACJI SZKOLNEJ JAKO ETAP TWORZENIA I ROZWOJU KAPITAŁU SPOŁECZNEGO (Agnieszka Koscielniak)

- 6.1. Wprowadzenie
- 6.2. Istota kapitału społecznego
- 6.3. Rodzina i edukacja jako narzędzia rozwoju kapitału społecznego
- 6.4. Styl życia rodziców a kształtowanie kapitału społecznego dzieci
- 6.5. Podsumowanie

ROZDZIAŁ 7

CZAS WOLNY W KREOWANIU KAPITAŁU SPOŁECZNEGO (Augustyna Burlita)

- 7.1. Wprowadzenie
- 7.2. Istota czasu wolnego
- 7.3. Znaczenie czasu wolnego z punktu widzenia kapitału społecznego
- 7.4. Czas wolny Polaków w świetle badań empirycznych w aspekcie kreowania kapitału społecznego
- 7.5. Podsumowanie

ROZDZIAŁ 8

DOSTĘP DO INSTYTUCJI KULTURY A BUDOWANIE KAPITAŁU SPOŁECZNEGO (Anna Turczak)

- 8.1. Wprowadzenie
- 8.2. Porównanie województw pod względem każdego z rodzajów instytucji kultury
- 8.3. Istota porządkowania liniowego
- 8.4. Uporządkowanie województw Polski pod względem poziomu nasycenia społeczeństwa instytucjami kultury
- 8.5. Podsumowanie

Bibliografia

Noty o autorach