

Spis treści

Słowo wstępne	5
Studium przypadku nr 1 „Szpital nie na bezludnej wyspie” (I. Rudawska, M. Soboń)	7
Studium przypadku nr 2 „Plan naprawczy szpitala powiatowego w Nodacie” (M. Gembal)	53
Studium Przypadku nr 3 „Szpital na peryferiach” (A. Niemiec)	91
Studium Przypadku nr 4 „Dylematy finansowe szpitali” (A. Niemiec)	113
Studium Przypadku nr 5 „Szpital na zielonym wzgórzu” (B. Czerniachowicz, A. Gąsior)	139
Studium Przypadku nr 6 „Zaskakująca diagnoza sprawozdania finansowego” (P. Mućko)	163
Studium Przypadku nr 7 „Zdrowie to skarb” (N. Marska-Dzioba)	177
O autorach i redaktorach	209

Słowo wstępne

Znaczenie współpracy nauki z otoczeniem społeczno-gospodarczym jest współcześnie artykułowane zarówno przez grona związane ze szkolnictwem wyższym, by wymienić tu Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Radę Główną Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Narodowe Centrum Nauki, Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, jak i środowisko przedsiębiorców, reprezentowane m. in. przez Pracodawców Rzeczypospolitej Polskiej, Konfederację Lewiatan i Business Centre Club. Rosnąca ranga tej współpracy eksponowana jest co najmniej od kwietnia 2010 roku, kiedy to Sejm PR przyjął pakiet sześciu ustaw naukowych „*Budujemy na Wiedzy – Reforma Nauki dla Rozwoju Polski*”.

Jednym z filarów zmian zainicjowanych przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego jest uprawianie nauki, będącej bliżej gospodarki. To ostatnie można realizować nie tylko za pomocą wspólnych projektów badawczo-rozwojowych, efektywnej polityki finansowej w dziedzinie wspólnych przedsięwzięć i zwiększenia zaangażowania przedstawicieli sektora gospodarczego w instytucjach naukowych, ale i poprzez kształtowanie oferty edukacyjnej dopasowanej do rynku pracy¹. Chodzi zatem o takie kreowanie kierunków studiów i ich zawartości, które korespondowałyby z zapotrzebowaniem dynamicznie zmieniającego się rynku pracy. Kształcenie z pracodawcą, przedsiębiorczość akademicka, czy regiony wiedzy to tylko niektóre z propozycji. Echa podejścia opartego na intensyfikacji relacji nauka-otoczenie społeczno-gospodarcze odnajdziemy także na

ostatnim Polskim Kongresie Gospodarczym (Warszawa, 23-24.10.2014), którego tematem przewodnim była współpraca biznesu i nauki, jako narzędzia modernizacji Polski.

W powyżej zarysowanej perspektywie, szczególnie w warstwie dydaktycznej, na plan pierwszy wysuwa się problematyka stosowania innowacyjnych metod nauczania, które sprzyjałyby kształtowaniu wiedzy, kompetencji i umiejętności studentów, przydatnych na rynku pracy. Jak podkreślają pracodawcy „[...] *absolwenci naszych uczelni mają szeroką wiedzę teoretyczną, ale brakuje im kreatywności, umiejętności analitycznych czy komunikacyjnych. A to utrudnia budowanie swojej kariery i osiągnięcie zawodowych sukcesów*”². Odpowiedzią na te bariery ma być m.in. rządowy Program Rozwoju Kompetencji, ruszający na 39 polskich uczelniach. Istotne miejsce w przewidzianym Programem nauczaniu przedsiębiorczości, zarządzania czasem, efektywnej komunikacji i skutecznego rozwiązywania problemów, zajmie z pewnością metodologia studium przypadku (case study), ukazująca praktykę funkcjonowania biznesu i stymulująca proces uczenia się w powiązaniu z realiami rynku.

W perspektywie powyższego, celem niniejszego opracowania jest ukazanie przydatności studium przypadku w dydaktyce przedmiotów poświęconych ekonomice zdrowia. Adresatami publikacji są zarówno pracownicy naukowcy zajmujący się problematyką ekonomiki zdrowia, jak i studenci uczelni ekonomicznych różnych form kształcenia.

Oddając tę publikację w ręce Czytelnika, autorzy ufają, że przyczyni się ona do lepszego zrozumienia funkcjonowania sektora ochrony zdrowia.

Iga Rudawska, Edward Urbańczyk

