

Firma Dobosz to jeden z największych na Pomorzu Zachodnim prywatnych zakładów produkcji spożywczej. W niniejszej książce przedstawiono system społeczny tej firmy rodzinnej. Na podstawie wyników badań (m.in. wywiady pogłębione z założycielami i członkami ich rodziny, kwestionariusz ankiety przeprowadzony wśród członków załogi) analizowano jej historię, kulturę organizacyjną, otoczenie. Z badań wyłania się obraz ludzi o cechach wyjątkowej przedsiębiorczości, wytrwałości, odporności, pracowitości i odwadze, które to pozwoliły im osiągnąć sukces w działalności gospodarczej jednocześnie zachowując silne więzy rodzinne.

Prowadzone zasadnicze rozważania i analizy przemian badanej firmy rodzinnej dokonane zostały w kontekście szerszych uwarunkowań odniesionych do zasobów indywidualnych (właściciele i kierownicy), ekonomicznych (oceny sytuacji gospodarczej) i kulturowych.

(...) należy stwierdzić, iż istotna wartość poznawcza treści recenzowanej książki, wynika z obiektywnego ujęcia. Nie ukrywano bowiem krytycznego stosunku właścicieli i kierowników badanej firmy rodzinnej wobec nadmiernej kontroli(...). Jedyną bronią w tej walce, a także z innymi przeciwnościami, pozostawała umiejętność samoorganizacji właścicieli i kierowników oraz właściwie całej załogi firmy.

W toku prowadzonych analiz, wskazywano na okresy kryzysu badanej firmy, na podejmowane ryzyko i immanentne właściwości przetrwania trudnych okresów.

Należy (...) podkreślić walory aplikacyjne recenzowanej książki. Odznacza się ona istotnymi cechami wzoru, a nawet wskazówkami instruktażowymi dla osób rozważających uruchomienie firmy rodzinnej, a także dla już funkcjonujących firm i przedsiębiorstw.

(z recenzji prof. Władysława Misiaka)

Spis treści

Wstęp	7
1. Firma rodzinna: definicje, modele, badania	11
1.1. Problemy definicyjne.	11
1.2. Relacje rodzina-przedsiębiorstwo	13
1.3. Badania nad społecznym systemem przedsiębiorstwa	16
1.4. Kultura organizacyjna firm rodzinnych	17
2. Przedsiębiorstwo Dobosz w świetle badań jakościowych	21
2.1. Firma w świetle wywiadów z członkami rodziny	21
2.1.1. Mit założycielski (okoliczności, fakty, wspomnienia, nastroje)	21
2.1.2. Zakład Pracy Chronionej	26
2.1.3. Otoczenie, kontakty z urzędami, innymi interesariuszami	27
2.1.4. Styl zarządzania, gen przedsiębiorczości	32

2.1.5. Scheda PRL w polskiej kulturze pracy	36
2.1.6. Pobyt w Niemczech	39
2.1.7. Firma – rodzina – więź z pracownikami	40
2.2. Firma w świetle wywiadów z pracownikami niespokrewnionymi	42
2.2.1. Mit założycielski - pracownicy niespokrewnieni	43
2.2.2. Zakład Pracy Chronionej	49
2.2.3. Urzędy, otoczenie	50
2.2.4. Gen przedsiębiorczości, zarządzanie	55
2.2.5. PRL, polska kultura pracy	56
2.2.6. Firma rodzinna, więź z pracownikami	57
2.2.7. Optymizm, wiara w przyszłość	63
2.2.8. Nadzór, więź z pracownikami	64
2.2.9. Charakterystyka szefa	69
2.2.10. Charakterystyka szefowej	75
2.2.11. SWOT	76
2.2.12. Język firmowy	79
2.3. Firma w świetle wywiadów z przedstawicielami władz i instytucji lokalnych	79
3. Firma w świetle badań ilościowych - badanie ankietowe wśród pracowników	87
3.1. Respondenci	87
3.2. Wyjątkowość firmy	90
3.3. Twierdzenia	95
3.3.1. Procesy pracy, kultura organizacji	95
3.3.2. Pracownicy – sprawczość	104
3.3.3. Założyciele	110
4. Firma Dobosz w świetle lokalnej prasy	123
4.1. Firma rodzinna	123
4.2. Ekspansja	124
4.3. Pracodawca	125
4.4. Hotel	126
4.5. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorcy	126
4.6. Kontrole	127
4.7. Przywiązanie do firmy	129
4.8. Wyróżnienia	130
4.9. Prace naukowe	130
5. Firma jako projekt życiowy	133
5.1. Biografia, sprawstwo, projekt życiowy	134
5.2. Firma jako projekt życiowy założyciela	135
5.3. Cykl życia jednostki, rodziny, organizacji	139
5.4. Podsumowanie	141
Bibliografia	145
Spis tabel	153
Aneks	
Wiersze autorstwa pracowników dedykowane przedsiębiorcom .	155
Zdjęcia czarno-białe	159
Zdjęcia kolorowe	171