

Administrategia to pierwsze w Polsce i Europie Środkowej praktyczne kompendium wiedzy o strategicznym zarządzaniu w sektorze publicznym. Będąca wynikiem badań w dziesiątkach urzędów, a także wykorzystująca najnowsze idee i dobre praktyki z całego świata, podpowie Ci, krok po kroku, jak zarządzać instytucjami publicznymi, dbając zarazem o własny sukces zawodowy. Książka zaprasza również wszystkich zainteresowanych sprawami publicznymi do zastanowienia się nad zaśniedziałyimi poglądami na temat instytucji naszego państwa.

Patronami książki są Unia Metropolii Polskich, Związek Miast Polskich, Związek Powiatów Polskich, Tygodnik Powszechny, Konfederacja Lewiatan, Instytut Allerhanda, Centrum Analiz Klubu Jagiellońskiego, ośrodek dialogu i analiz THINKTANK, oraz Index Copernicus International.

Autorzy łączą wykształcenie na najlepszych światowych uczelniach z doświadczeniem pracy z urzędami i menadżerami publicznymi w Polsce i w regionie.

Jeśli zarządzasz w sektorze publicznym – w szkole, szpitalu, instytucji kultury, administracji samorządowej lub rządowej – gratulujemy! Masz wyjątkową szansę wpływania na otaczającą nas rzeczywistość. Administrategia to praktyczny poradnik, który pomoże Ci tę szansę w pełni wykorzystać.

Stworzenie świetnego szpitala, rozwijanie powiatu lub miasta, wspieranie gospodarki w drodze do konkurencyjności to wyzwania, które wymagają dobrej strategii oraz kreatywnego zespołu utalentowanych, pełnych energii pracowników.

W naszym narodowym interesie leży strategiczne integrowanie instytucji publicznych wokół jasnych celów oraz profesjonalnej kultury organizacji, tak by praca w administracji była atrakcyjna dla najlepszych.

Opinie o Administrategii:

"Administrategia to mądra książka z ważnym przesłaniem: strategia w administracji publicznej może i powinna działać tak jak strategia biznesowa. Wielkie idee na górze muszą przekładać się na sposoby motywowania i zmianę podejścia w całej organizacji. Ta książka wskazuje, jak to zrobić."

Anne-Marie Slaughter, Prezes Zarządu, New America

"Nowatorska Administrategia to kopalnia rozmaitych pomysłów nie tylko na usprawnienie działalności urzędów, ale i dalszy, przemyślany rozwój naszych miast."

Zygmunt Frankiewicz, Prezes Związku Miast Polskich

"Praktyczny, inspirujący przewodnik dla reformatorów administracji publicznej w Europie Środkowej i Wschodniej. Zachęca menadżerów, by pracowali na rzecz wartości publicznych, rozwijając jednocześnie satysfakcjonującą karierę zawodową – swoją i swego zespołu. Autorzy, odwołując się do sukcesów prywatnych firm z branż opartych na wiedzy, zwracają zarazem uwagę na wyjątkowe wartości i korzyści płynące ze służby publicznej – w krajach, w których wciąż tak wiele mają do

działania strategiczni wizjonerzy."

Susan Rose-Ackerman, Profesor Uniwersytetu Yale, Dyrektor w John M. Olin Center for Law, Economics, and Public Policy

"Mam wrażenie, że od 20 lat cieszę się poparciem mieszkańców Ząbek, bo instynktownie wdrażam swoją administrację. Teraz, po raz pierwszy na polskim rynku wydawniczym, otrzymujemy najlepsze światowe praktyki zarządzania publicznego zebrane w jednej książce, podane w sposób do bólu praktyczny i w autentycznie ciekawej formie."

Robert Perkowski, Burmistrz Miasta Ząbki

"Rozstrzygnięcie, co należy zrobić, bywa niełatwe dla każdego menadżera – zarówno w sektorze publicznym, jak i prywatnym. Jeszcze trudniejsze jest rozstrzygnięcie, jak to zrobić faktycznie i w taki sposób, który wspierałby także nasze życiowe cele. Świadczą o tym stosy zlekceważonych raportów sporządzanych przez doradców, a także liczba zablokowanych karier w administracji. Ta wyjątkowa książka dostarcza cennych wskazówek, jak podejmować dobre decyzje w sektorze publicznym, wdrażać je i czerpać z nich korzyści. Każdy urzędnik z aspiracjami powinien ją przeczytać."

Michael E. Levine, New York University, były Dyrektor Generalny amerykańskiej Civil Aeronautics Board oraz wiceprezes linii lotniczych Continental oraz Northwest

pokolenia. Administracja wskazuje menadżerom publicznym jak „tu i teraz” zmieniać swoje urzędy i instytucje w organizacje uczące się, oparte na wiedzy. ... Zachęcam do tej inspirującej lektury."

Robert Firmhofer, Dyrektor Naczelny Centrum Nauki Kopernik

"W Europie Środkowej i Wschodniej w dalszym ciągu panuje przekonanie, że najbardziej utalentowane jednostki trafiają do biznesu, gdzie mogą liczyć na pieniądze, uznanie i sławę. Kształtowanie najwyższych umiejętności przywódczych i menadżerskich w administracji publicznej miało w naszym regionie dotychczas drugorzędne znaczenie, podczas gdy nie ma dobrze funkcjonującego państwa bez znakomicie funkcjonującej administracji. Ta książka pokazuje jak nadrobić te zaległości."

Sławomir Lachowski, wizjoner biznesu, twórca mBank

"Administracja jest książką dla ambitnych menedżerów publicznych, których celem nie jest dostosowywanie kierowanych przez nich instytucji do otaczającej rzeczywistości, ale jej kształtowanie. Autorzy trafnie diagnozują uwarunkowania i specyfikę zarządzania sferą publiczną, rekomendując jednocześnie korzystanie z doświadczeń prywatnych przedsiębiorstw działających w sektorze gospodarki opartej na wiedzy. Niewątpliwą zaletą ich pracy jest inteligentna synteza wiedzy teoretycznej i doświadczeń wynikających z realizacji przez administracje w różnych krajach ich zadań w praktyce. Czytelnicy książki znajdą w niej także wskazówki, jak łączyć pracę na rzecz dobra wspólnego z karierą zawodową publicznych menedżerów oraz ich współpracowników."

Andrzej Łoś, Profesor Dolnośląskiej Szkoły Wyższej, Unia Metropolii Polskich

"Administracja publiczna wymaga ciągłego doskonalenia się i szukania drogowskazów. Wciąż staramy się poprawić efektywność, kreatywnie realizować kolejne zadania, a przede wszystkim zwiększać zadowolenie mieszkańców. Nie mam wątpliwości, że Administracja stanie się dla nas dobrym

drogowskazem."

Robert Biedroń, Prezydent Miasta Słupsk

"Jednym z głównych czynników determinujących sprawność i skuteczność działania administracji są ludzie – zarówno zajmujący stanowiska urzędnicze, jak i kierownicze. Ci ostatni, poszukując najlepszych narzędzi zarządzania, napotykać na problem ubóstwa polskiej literatury dedykowanej menadżerom publicznym. Administracja stara się wypełnić tę lukę. Proponuje ona bardzo ciekawe ujęcie tematu, zwłaszcza w zakresie powiązania osobistego sukcesu menadżera z sukcesem administracji i państwa jako całości. Choć miejscami książka może być uznana za kontrowersyjną, to jednak skłania czytelnika do pogłębionej refleksji. A w takich publikacjach o to właśnie chodzi."

Ludwik Węgrzyn, Prezes Związku Powiatów Polskich

O Autorach

Izabela i Maciej Kisilowscy łączą wykształcenie na najlepszych światowych uczelniach z doświadczeniem pracy z urzędami i menadżerami publicznymi w Polsce i w regionie.

Maciej Kisilowski jest Profesorem Prawa i Zarządzania Publicznego w Central European University w Budapeszcie. Specjalizuje się w nauczaniu menadżerów najwyższego szczebla. Kieruje centrum badawczym Initiative for Regulatory Innovation, które przeprowadziło kompleksowe badania procesów zarządczych w środkowoeuropejskich urzędach. Doktor nauk prawnych i magister prawa Uniwersytetu Yale, absolwent studiów MPA z ekonomii i polityki publicznej w Woodrow Wilson School of Public and International Affairs na Uniwersytecie Princeton oraz studiów MBA w Inseadzie.

Izabela Kisilowska jest konsultantem w jednej z czołowych międzynarodowych firm doradztwa strategicznego. Ma wieloletnie doświadczenie w pracy z wiodącymi polskimi i środkowoeuropejskimi przedsiębiorstwami, także z instytucjami sektora publicznego. Jest doktorem nauk politycznych Uniwersytetu Cambridge, gdzie studiowała dzięki prestiżowemu stypendium Fundacji Billa i Melindy Gatesów. Wcześniej prowadziła badania nad procesami decydowania politycznego, m.in. na Wydziale Nauk Politycznych Uniwersytetu Yale oraz na Freie Universität Berlin.

Prywatnie małżeństwo, od niedawna szczęśliwi rodzice Adasia i Alka.