

Autor – od wielu lat zajmujący się naukami o zarządzaniu – dokonując swego podsumowania dotychczasowego dorobku naukowego, przekonuje, że ciągle istnieją duże potrzeby w zakresie stosowania i rozwoju nauk o zarządzaniu. Autor przedstawił:

procesy powstawania i rozwoju nauk o zarządzaniu oraz ich aplikacyjnie użytecznego dorobku;

praktyczne zastosowania dorobku nauk o zarządzaniu w przedsiębiorstwach;

poszukiwania kierunków rozwoju tych nauk i czynnikach wpływających na wzrost ich użyteczności w praktyce zarządzania.

Książka jest przeznaczona dla pracowników naukowych w obszarze nauk o zarządzaniu, a także osób przygotowujących rozprawy i monografie naukowe na różnych szczeblach rozwoju naukowego. Może być również przydatny dla uczestników studiów doktoranckich i podyplomowych.

Spis treści

Wstęp

1 O procesach i wynikach rozwoju aplikacyjnie użytecznego dorobku nauk o zarządzaniu

- 1.1. Korzenie dyscypliny i meandry jej ewolucji
- 1.2. O pojmowaniu zarządzania i jego granicach
 - 1.2.1. Zarządzanie a działania niekierownicze (granice zewnętrzne)
 - 1.2.2. Zarządzanie na tle pojęć bliskoznacznych (granice wewnętrzne)
- 1.3. Obrazy zarządzania przedsiębiorstwem i jego składowych z drugiej połowy XX w.
- 1.4. O rodzeniu się i ewolucji koncepcji i metod zarządzania
- 1.5. O istocie współczesnych koncepcji zarządzania
- 1.6. Wiek XXI – od koncepcji do orientacji w zarządzaniu
- 1.7. O zasadach w teorii zarządzania
- 1.8. O endogenicznych barierach rozwoju nauk o zarządzaniu
 - 1.8.1. Problem braku wyrazistej tożsamości
 - 1.8.2. Mało wyrazisty podział na badania podstawowe i stosowane
 - 1.8.3. Brak szacunku dla tradycji i nadmiernie konfrontacyjny stosunek do niej
 - 1.8.4. Brak niezawodnych zasad i kryteriów doboru składowych oferty naukowej do zastosowań w praktyce
 - 1.8.5. Brak wystarczających „barier wejścia” do dyscypliny
 - 1.8.6. Lawinowe narastanie i rozproszenie dorobku

2 O praktycznych zastosowaniach dorobku nauk o zarządzaniu

- 2.1. Słowo wstępne
- 2.2. O orientacjach w praktyce zarządzania przedsiębiorstwami
- 2.3. Z badań nad zmianami w systemach zarządzania przedsiębiorstw w opiniach ich głównych aktorów
 - 2.3.1. Pole i metoda badania
 - 2.3.2. Wyniki badania
- 2.4. O sprzecznościach, dylematach i wyzwaniach współczesnego zarządzania w praktyce
- 2.5. Kwalifikacje, postawy i zachowania menedżerów a implementacja zmian w zarządzaniu

3 O warunkach wzrostu użyteczności nauki dla praktyki zarządzania

- 3.1. Uwagi wstępne
- 3.2. Pojmowanie zarządzania – ujęcie postulatywne
- 3.3. Złożoność i zawodność decyzji odnoszących się do implementacji nowych rozwiązań w zakresie zarządzania
- 3.4. Menedżer jako główny aktor zmiany
- 3.5. W stronę zarządzania znaczeniami
- 3.6. O czynnikach warunkujących rozwój zastosowań orientacji w zarządzaniu i strategiach ich implementacji
- 3.7. Ponownie o kształtowaniu architektury systemu zarządzania – próba syntezy
- 3.8. O warunkach i sposobach radzenia sobie z typowymi sprzecznościami w praktyce zarządzania
- 3.9. Wybrane wyzwania i rekomendacje w sferze metodologii nauk o zarządzaniu
 - 3.9.1. O rozpoznawaniu i opisie rozwiązań systemu zarządzania
 - 3.9.2. O kryteriach i metodach oceny stanu dotychczasowego i propozycji zmian
- 3.10. O związkach między teorią i praktyką zarządzania – postulatycznie

Zakończenie

Literatura