

Opis

Pieniądze są zazwyczaj interpretowane w kategoriach ekonomicznych z uwzględnieniem ich funkcji transakcyjnej. Ekonomia definiuje pieniądź jako środek wymiany, który w żadnym wypadku nie staje się dla człowieka celem samym w sobie. W tym sensie dostrzega w nim swego rodzaju instrument niezbędny do zaspokajania rozmaitych potrzeb. Jednak nawet potoczne obserwacje przemawiają za tym, że tego rodzaju racjonalne ujęcie pieniądza nie wyczerpuje wszystkiego, co można o nim powiedzieć lub napisać. Pieniądze są dla ludzi ważne nie tylko dlatego, że mogą je wykorzystywać w kupowaniu produktów lub usług. Właściwie już od momentu, w którym zostały wynalezione, stały się wskaźnikiem statusu społecznego, władzy, czy prestiżu, ale także źródłem niepokoju i silnych negatywnych emocji, jak zawiść, lęk lub wstyd. Zatem, oprócz oczywistego znaczenia instrumentalnego, pieniądze mają także znaczenie symboliczne i wykraczają poza świat finansowego profanum, sakralizując nasze codzienne życie. O takich właśnie symbolicznych i emocjonalnych właściwościach pieniędzy możemy przeczytać w książce Agaty Gąsiorowskiej.

Z recenzji prof. Tomasza Zaleśkiewicza

Spis treści

Wprowadzenie

1. Pieniądze i ich psychologiczne znaczenie

- 1.1. Czym są pieniądze i skąd się wzięły?
- 1.2. Dualna natura pieniędzy
- 1.3. Jak eksperymentalnie badać psychologiczną naturę pieniędzy?
 - 1.3.1. Wzbudzanie myśli o pieniądzach
 - 1.3.2. Pożądanie pieniędzy
- 1.4. Dotychczasowe teorie dotyczące psychologicznego znaczenia pieniędzy
 - 1.4.1. Koncepcja orientacji samowystarczalnej i wyceny rynkowej
 - 1.4.2. Model motywacyjnych konsekwencji aktywizacji umysłowych reprezentacji pieniędzy
- 1.5. Koncentracja na sobie jako podstawa psychologicznego znaczenia pieniędzy

2. Symboliczne i instrumentalne postawy wobec pieniędzy

- 2.1. Pomiar postaw wobec pieniędzy
- 2.2. Skala Postaw Wobec Pieniędzy SPP
- 2.3. Typy postaw wobec pieniędzy
- 2.4. Dwuwymiarowy model postaw wobec pieniędzy
 - 2.4.1. Analiza confirmacyjna dwuwymiarowego modelu postaw wobec pieniędzy
 - 2.4.2. Analiza rzetelności dwuwymiarowego modelu postaw wobec pieniędzy
 - 2.4.3. Analiza trafności dwuwymiarowego modelu postaw wobec pieniędzy
- 2.5. Podsumowanie

3. Psychologiczne znaczenie pieniędzy a koncentracja na sobie

- 3.1. Dostępność konstruktów a pożądanie pieniędzy (badanie 1)
 - 3.1.1. Osoby badane i procedura

3.1.2. Wyniki

3.2. Dostępność Ja niezależnego i postawy wobec pieniędzy a ich pożądanie (badanie 2)

3.2.1. Osoby badane i procedura

3.2.2. Wyniki

3.3. Wzbudzenie myśli o pieniądzach a dostępność Ja niezależnego i współzależnego (badanie 3)

3.3.1. Osoby badane i procedura

3.3.2. Wyniki

3.4. Wzbudzenie myśli o pieniądzach a skuteczność komunikatu perswazyjnego odwołującego się do Ja (badanie 4)

3.4.1. Osoby badane i procedura

3.4.2. Wyniki

3.5. Wzbudzenie myśli o pieniądzach i postawy wobec nich a orientacja sprawcza i poczucie własnej wartości (badanie 5)

3.5.1. Osoby badane i procedura

3.5.2. Wyniki

3.6. Podsumowanie

4. Psychologiczne znaczenie pieniędzy a samoocena

4.1. Czy myślenie o pieniądzach wzmacnia samoocenę? (badanie 6)

4.1.1. Osoby badane i procedura

4.1.2. Wyniki

4.2. Narcyzm jako skutek myślenia o pieniądzach (badanie 7)

4.2.1. Osoby badane i procedura

4.2.2. Wyniki

4.3. Myślenie o pieniądzach i postawy wobec nich a samoocena utajona (badanie 8)

4.3.1. Osoby badane i procedura

4.3.2. Wyniki

4.4. Czy porażka wzmacnia pragnienie pieniędzy? (badanie 9)

4.4.1. Osoby badane i procedura

4.4.2. Wyniki

4.5. Porażka, postawy wobec pieniędzy i ich pożądanie (badanie 10)

4.5.1. Osoby badane i procedura

4.5.2. Wyniki

4.6. Porażka i samoocena a pragnienie pieniędzy u osób o różnych postawach wobec pieniędzy (badanie 11)

4.6.1. Osoby badane i procedura

4.6.2. Wyniki

4.7. Sukces, porażka, pieniądze i egotyzm atrybucyjny (badanie 12)

4.7.1. Osoby badane i procedura

4.7.2. Wyniki

4.8. Pieniądz jako bufor chroniący przed utratą poczucia własnej wartości (badanie 13)

4.8.1. Osoby badane i procedura

4.8.2. Wyniki

4.9. Podsumowanie

5. Psychologiczne znaczenie pieniędzy jako bufor chroniący przed trwogą egzystencjalną

5.1. Lęk przed śmiercią a kryteria bycia bogatym (badanie 14)

5.1.1. Osoby badane i procedura

5.1.2. Wyniki

5.2. Lęk przed śmiercią a percepcja pieniędzy (badanie 15)

5.2.1. Osoby badane i procedura badawcza

5.2.2. Wyniki

5.3. Lęk przed śmiercią i postawy wobec pieniędzy a zapłata za przysługę (badanie 16)

5.3.1. Osoby badane i procedura

5.3.2. Wyniki

5.4. Lęk przed śmiercią i postawy wobec pieniędzy a rekompensata za odroczenie nagrody (badanie 17)

5.4.1. Osoby badane i procedura

5.4.2. Wyniki

5.5. Czy myślenie o wydawaniu i oszczędzaniu redukuje lęk przed śmiercią? (badanie 18)

5.5.1. Osoby badane i procedura

5.5.2. Wyniki

5.6. Myślenie o pieniądzach a lęk przed śmiercią u osób o różnych postawach wobec pieniędzy (badanie 19)

5.6.1. Osoby badane i procedura

5.6.2. Wyniki

5.7. Podsumowanie

Słowo na zakończenie. Z laboratorium psychologicznego do realnego świata

Bibliografia

Spis rysunków

Spis tabel

Indeks nazwisk

Indeks rzeczowy